

**GET**

# マイボール

キャンペーンを開始!

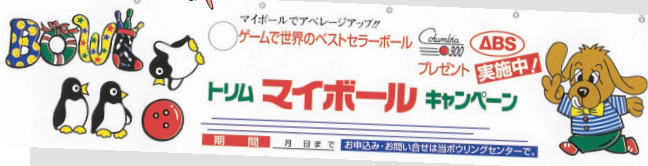
のぼりの使用例

昨今のボウリング業界をとりまく景気は決してよくありません。こういう時代だからこそ、弊社はセンター様と一丸となり、新しいボウラーの獲得を開拓・推進いたします。キャンペーンツール類として横断幕、ポスター、チラシ、トリムカード、ネームカードをご用意しておりますが、さらに新しいアイデアとして「のぼり」を追加しました。のぼりをボウリング場の場外に立てて、センター外のお客さまに効果的にアピールする「GETマイボールキャンペーン」を企画致しました。特にこれから12月・1月と一般来場者が増えて来る時期こそが絶好のキャンペーン期間と考えています。逆転の発想で繁忙期に種まきをし、客入りの減少する2月・3月のリピーター作りをしておくことが重要ではないでしょうか。この機会に、是非、ご検討をいただき、キャンペーン資料・マニュアルも御用意しておりますので、弊社担当セールスマンまで、お気軽にお声をかけてください。

トリムカード

スタッフ用  
ネームカード

横幅が6レーンもあるワイドな横断幕



ポスターとチラシ

**ABS** スパークル  
9,975円(税込)  
ポリエステルボール



**ABS** ムーンライト  
13,650円(税込)  
ウレタンボール



**ABS** ピンストライカー  
16,800円(税込)  
リアクティブボール



**COLUMBIA** ホワイトドット  
10,500円(税込)  
ポリエステルボール



**ABS** レーンナビ EX  
18,900円(税込)  
リアクティブボール

